



Rahmenprogramm für Fachwochen: 15 – 24.09

Datum	Uhrzeit	Titel	Beschreibung
Dienstag, 15. September 2020	14:00	Das GEPA-Solidaritätspaket und die Wichtigkeit von „Fair statt mehr“ mit Jorge Inostroza , GEPA-Vertriebsleiter Weltläden- & Gruppen.	Ein gutes Leben – das Jahresthema der Fairen Woche. Gerade heute haben wir viel Zeit uns darüber bewusst zu werden, was ein gutes Leben ausmacht. Der Faire Handel und die GEPA haben besonderes die Situation der Menschen im globalen Süden im Blick. Das GEPA-Solidaritätspaket bringt dies zusammen. Starten Sie zusammen mit Jorge Inostroza, GEPA-Vertriebsleiter Weltläden und Weltgruppen in das 4-wöchige digitale Programm der GEPA. Blicken Sie gemeinsam mit Jorge zusammen auf das vielfältige Programm und erhalten Sie schon einmal einen kleinen Einblick was Sie erwartet. Das GEPA-Solidaritätspaket wird Sie dabei begleiten.
Mittwoch, 16. September 2020	14:00	WELTPARTNER trifft NEPALAYA trifft GEPA	GEPA trifft WELTPARTNER trifft NEPALAYA. Alles natürlich coronakonform aus Wuppertal und für Sie live und digital zum Mitdiskutieren, zum Ideen und Inspirationen sammeln, sich über Neues zu informieren und neue Produkte kennen zu lernen. Ingo Schlotter (WELTPARTNER), Silke Severin (NEPALAYA) und Jorge Inostroza (GEPA) kommen zusammen und stellen Ihnen Neues aus der Welt der Importeure vor. „Wenn wir die Möglichkeit hätte, unseren eigenen Kaffee.... oder unsere eigene Schokolade zu gestalten, dann...“ Es ist möglich. Fair, Bio, Nachhaltig.
Donnerstag, 17. September 2020	14:00	„ WAT sagenhaft Süßes “ – Ein Projekt des Weltladens Wattenscheids mit 7 fairen Kindergärten in Zusammenarbeit mit SLG	Zu Gast bei der GEPA haben wir Vertreter*innen des Weltladens Wattenscheid . Der Weltladen berichtet von seinem Projekt und Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit 7 fairen Kitas. Daneben wird der Geschäftsführer von der Werbeartikelfirma SLG aus Kerpen, Juri Goerlt, ebenfalls anwesend sein. Er wird uns informieren, was hinter der nachhaltigen Veredelung steckt und was die Zusammenarbeit mit Weltläden ausmacht. Entwickeln Sie zusammen mit unseren Gästen Ideen zum Werben für Ihren Weltladen und erhalten Sie

frischen Wind für die Zusammenarbeit mit Organisationen – eine Möglichkeit neue Kund*innen gezielt anzusprechen.

Mittwoch, 23. September 2020	14:00	Neues aus dem GEPA-Sortiment: #Choco4Change	Neues aus GEPA-Sortiment: Die #Choco4Change ist da! Hildegard Fuchs, Leiterin der GEPA-Sortimentsabteilung, stellt dieses Kampagnenprodukt zur Fairen Woche vor. Mit dabei: GEPA-Schokoladenbotschafterin Celia Šašić. Bei der neuen Schokolade handelt es sich nicht nur um „irgendeine“ Schokolade, sondern um etwas ganz Besonderes, wodurch Sie, Handelspartner und das Klima etwas haben. Erfahren Sie mehr und kommen Sie ins Gespräch.
Mittwoch, 23. September 2020	18:00	GEPA, WFTO, Lieferkettengesetz, Politik?!	Fairer Handel heißt auch politische Arbeit. Und das betreibt die GEPA seit Jahren. Sei es mit Jute statt Plastik oder ganz aktuell mit der Initiative zum Lieferkettengesetz oder Hilfen für die Handelspartner. Was steckt eigentlich hinter der Abkürzung WFTO und inwieweit bringt sich die GEPA und die Handelspartner darin ein? Erfahren Sie mit Andrea Fütterer, Ableitungsleiterin für Grundsatz und Politik der GEPA, und Jorge Inostroza, Abteilungsleiter Weltläden- und Gruppen, die unterschiedlichen aktuellen Herausforderungen für ein Ziel: Fair statt mehr. Mit dem Fairem Handel zum guten Leben.
Donnerstag, 24. September 2020	14:00	Kreativ in Krisenzeiten: Weltladen Witten berichtet	Serkan Ege (GEPA) und Denis Gay (GEPA) sind zu Besuch beim Wittener Weltladen. Wolfgang Schneider aus dem Weltladen Witten wird uns seine Räume zeigen und von seinen Aktionen, Schwierigkeiten, aber auch neue Chancen während Corona erzählen. Mit vielen kleinen Maßnahmen konnte der Weltladen sogar noch mehr Kunden als vorher erreichen. Mit Ihnen zusammen möchten wir kreative Ideen entwickeln, Anstöße geben und Möglichkeiten erörtern die „neue Situation“ so gut wie möglich zu gestalten und gemeinsam in das kommende Jahr zu blicken.
Dienstag, 29. September 2020	14:00	Zauberwort Visual Merchandising - gekonnte Warenpräsentation und Ladengestaltung - aus dem Weltladen Weinheim	Eine wichtige Grundlage für die erfolgreiche Arbeit von Weltläden ist eine fachgerechte Warenpräsentation und Ladengestaltung. Welches sind die wichtigsten Kenntnisse und Instrumente dafür? Diesmal wird Bede Godwyll , GEPA-Berater für Weltläden-Gründung & Geschäftsentwicklung live aus dem

			Weltladen Weinheim Sie einladen Erfahrungen zu teilen und darüber mit euch in einen Austausch zu kommen.
Donnerstag, 1. Oktober 2020	14:00	Bolgakorb und Kokoblock – zwei Klassiker – Live aus dem Fairen Laden Dillingen	<p>Der Bolgakorb aus dem Stroh des Savannengrasses oder Hirse gehört zu den Klassikern im Fairen Handel. Egal ob zum Einkaufen oder zum Verschenken. Den Kokoblock hatte wohl jede Person im Fairen Handel schon einmal in der Hand. Jedoch müssen beide Klassiker erst „einsatzbereit“ gemacht werden, bevor es losgehen kann.</p> <p>Wie das funktioniert und vieles mehr: Live aus Fairen Laden Dillingen werden Anna Weinmann, GEPA-Beraterin Weltläden & Gruppen, gemeinsam mit Dorothea Kramer und Christine Hauptert vom Fairen Laden Dillingen ihre Erfahrungen mit den Klassikern im Fairen Handel mit euch teilen.</p> <p>Der Faire Laden Dillingen ist ein Gemeinschaftsprojekt der VHS Dillingen und der GEPA zur Realisierung einer behindertenspezifischen Berufsausbildung junger Menschen im Auftrag der Agentur für Arbeit. Erfahren Sie darüber gerne mehr! Kommen Sie ins Gespräch und lassen Sie sich für eigene Ihre Arbeit inspirieren.</p>
Freitag, 2. Oktober 2020	Je 18:00	Ein Blick nach Osten – die aktuelle Lage bei den Handelspartner*innen	<p>Wie sieht die aktuelle Lage bei den Handelspartner im Handwerksbereich aus?</p> <p>Dazu lädt Frau Christina Zell-Morandell, aus dem GEPA-Handwerkssortiment, und Jorge Inostroza, GEPA-Vertriebsleiter Weltläden & Gruppen, Sie ein, gemeinsam den Blick nach Indien, Bangladesch und Vietnam zu richten. Dabei werden die Eindrücke von den Handelspartner nicht zu kurz kommen und es wird erarbeitet, wie der Faire Handel auf solche Situationen reagieren kann, um größtmögliche Solidarität zu schaffen.</p>
Dienstag, 6. Oktober 2020	18:00	Entwicklung im Handel	<p>In 50 Jahren hat sich der Faire Handel spürbar entwickelt. Seit den ersten Jahren dabei: Die GEPA – The Fair Trade Company. Seit über 45 Jahren ist das Kerngeschäft: Fairer Handel.</p> <p>In dieser Zeit wurde viel bewegt.</p>

			<p>Hat der Faire Handel sich dabei verändert? Wir blicken zusammen zurück in die Vergangenheit und wagen einen Blick in die Zukunft. Diskutieren Sie mit Peter Schaumberger, GEPA Geschäftsführer, Peter Freye, GEPA-Vertriebsleiter Lebensmitteleinzelhandel und Jorge Inostroza, GEPA-Vertriebsleiter Weltläden und Weltgruppen zu dem Thema: Die Entwicklung des Fairen Handels im Handel.</p>
Mittwoch, 7. Oktober 2020	14:00	#gemeinsamfürrichtiggutenkaffee – Eine Kooperation zwischen GEPA & Troxler	<p>Serkan Ege und Denis Gay (GEPA) besuchen die Troxler Rösterei aus Wuppertal. Die Troxler Rösterei ist eine von mehreren Werkstätten, in der Menschen mit Behinderungen vielfältige Möglichkeiten erhalten, um ihre Tätigkeit zu finden, die am Besten zu Ihnen persönlich passt. Dort wird mit viel Liebe von Hand gewogen, geröstet, verlesen und verpackt. Unter anderem auch GEPA Rohkaffee, der für verschiedene Kooperationsprojekte zwischen Troxler und GEPA in der Rösterei Einzug findet. Im #Engelsjahr entstand zum Beispiel eine einmalige Kaffeeserie mit den Wuppertaler Originalen.</p> <p>Aus der Kooperation zwischen GEPA und Troxler entstanden unter anderem die beliebten Sockenstände und vieles mehr. Informieren Sie sich über die Kooperation zwischen Troxler und GEPA und erhalten Sie exklusiven Einblick hinter die Kulissen.</p>
Donnerstag, 8. Oktober:	17:00	GEPA & MISEREOR	<p>1970-2020: 50 Jahre Fairer Handel. MISEREOR ist nicht nur seit Gründung einer der Gesellschafter der GEPA, sondern arbeitet zudem an unterschiedlichen Projekten im Bereich Fairen Handel. Um auf die langjährige gemeinsame Arbeit aufmerksam zu machen, zeigen zum Beispiel alle 500-Gramm-Kaffees der Orgánico-Linie auch das MISEREOR-Logo.</p> <p>Viele kennen vielleicht auch die gemeinsame Aktion „Weihnachten weltweit“ und auch für den Adventskalender arbeitet die GEPA seit vielen Jahren mit MISEREOR zusammen.</p> <p>Werfen Sie im interaktiven Workshop zusammen mit Wilfried Wunden, MISEREOR einen Blick in Vergangenheit und Gegenwart, um gemeinsam einen Ausblick für die Zukunft des Fairen Handels zu erarbeiten.</p>

Alle Veranstaltungen sind für 1h angesetzt.

Anmeldungen:

Anmeldungen für die Veranstaltung bitte über <https://weltladen-fachtage.expo-ip.com/> und über unseren dortigen GEPA-Messestand.

Alle Beiträge sind als Konferenzbeiträge eingepflegt.