



24.06.2021



Kundeninformation

Informationen zu angepassten Etiketten der PUR-Kaffees

Liebe Kund*innen,

vielleicht sind Ihnen die kleinen Veränderungen im Etikettenaufbau der Kaffees der PUR-Linie bereits aufgefallen. Möglicherweise fragen Sie sich auch, was es mit den Veränderungen auf sich hat und was diese für den Inhalt bedeuten. Dies möchten wir Ihnen gerne mit dieser Kundeninformation erläutern.

Bei den PUR-Kaffees handelt es sich um folgende acht Artikel:

- 4430901 Bio Café Kolumbien PUR
- 5340901 Bio Café Nicaragua PUR gemahlen
- 534090101 Bio Café Nicaragua PUR Bohne
- 5080901 Bio Café Mexiko PUR
- 3600901 Bio Café Peru PUR
- 311090101 Bio Café Guatemala PUR 250g Bohne
- 3110901 Bio Café Guatemala PUR 250g gemahlen
- 1910901 Café Ruanda PUR 250g filterfein gemahlen

Was wurde genau verändert?

Neben der Anpassung an das aktuelle GEPA-Design gibt es nun auf der Vorderseite zur besseren Orientierung Informationen wie eine kurze Geschmacksbeschreibung auf einen Blick (Aufbau analog der Orgánico-Kaffees).

Vorteile: So finden Sie direkt auf der Vorderseite neben der Herkunft auch die Intensität des Kaffees in der bekannten Fünfer-Skala von mild bis kräftig. Auch unser Fair+ Logo ist jetzt zentraler in das Etikett integriert. (siehe Seite 2)

Zudem erfolgte in diesem Zuge eine sensorische Neubewertung der Intensität der Kaffees. In Folge dessen gab es für folgende Kaffees kleine Änderung:

Ruanda (gemahlen): **Neu:** 3 Bohnen (Zuvor 3,5 Bohnen)

Nicaragua (Bohne und gemahlen): **Neu:** 3,5 Bohnen (Zuvor 4 Bohnen)

Peru (gemahlen): **Neu:** 3 Bohnen (Zuvor: 4 Bohnen)

Wir sind der Meinung, dass die länderspezifischen Geschmäcker der Kaffees jetzt noch deutlicher wahrnehmbar sind. Probieren Sie die genannten drei Kaffees am besten selbst aus, um sich einen eigenen Eindruck davon zu verschaffen und genießen Sie die sensorischen Unterschiede unserer leckeren Kaffees.

Alte Etiketten



Exemplarischer Vergleich Etikett Alt (links) vs. Neu (rechts)



- Geschmacksattribute des Kaffees sind direkt ersichtlich
- Intensität des Kaffees neu auf Vorderseite
- Mehrwert fair+ Klare Kommunikation

Wir hoffen, dass Sie durch das veränderte Etikett Ihren Lieblingskaffee jetzt noch schneller im Regal finden und anschließend auch genießen können.

Mit freundlichen Grüßen

Hanna-Viola Schmid
Sortimentsmanagerin Kaffee