



## GEPA-Aktionen im Jahr 2020

Liebe FreundInnen, MitstreiterInnen und KundInnen der GEPA,

wir freuen uns, im Jahr 2020 mit euch zusammen den fairen Handel in Deutschland voranzutreiben.

Das Jahr 2020 steht im Zeichen von 50 Jahren Fairer Handel, und wir möchten die Zukunft in den Fokus nehmen. Wir wollen die Präsenz unserer HandelspartnerInnen in den Weltläden ausweiten und die Weltläden in Deutschland stärken.

Wir werden die Orgânico-Produkte ergänzen und ihnen ein neues Erscheinungsbild geben, es wird eine Orgânico-Linie geschaffen. Am Beispiel unseres Handelspartners RAOS aus Honduras werden wir zeigen, welche Verbesserungen durch den Fairen Handel erreicht wurden und welche zukünftigen Herausforderungen auf unsere Handelspartner zukommen.

Ab Ende März 2020 werden wir euch dazu mehr Informationen geben können.

Während der Fairen Woche werden wir die Warengruppen Tee und Schokolade sowie die Arbeit und die Entwicklung bei den HandelspartnerInnen in den Mittelpunkt stellen, auch das Thema Lieferketten-Transparenz von den Produzenten bis zu den Endverbrauchern wird thematisiert.

Im Handwerks-Bereich haben wir gemeinsam mit unseren HandelspartnerInnen neue und schöne Produkte ausgewählt, die den Trends in der Gesellschaft entsprechen und die Entwicklung unserer Handelspartner sichern.

Für das Frühjahr stellen wir ein Sortiment in lebhaften und fröhlichen Farben vor, in Bad Hersfeld werden wir unser Herbst- und Winter-Sortiment präsentieren.

Vernetzung und Zusammenarbeit stärken die Weltläden und die Bewegung insgesamt, unsere GEPA-BeraterInnen werden ab Mitte Februar auch ausgewählten Handwerksprodukte von Globo mitanbieten,

mehr Informationen über unsere Zusammenarbeit mit Globo bekommt ihr ab Mitte Februar in unserem Weltläden-Onlineshop ([www.GEPA-WUG.de](http://www.GEPA-WUG.de)) und über unseren GEPA-Einkaufsbrief.

Wir haben uns auch monatliche Aktionen für Weltläden und Aktionsgruppen überlegt – Handwerk wie Lebensmittel, um den Absatz von Produkten für unsere Handelspartner auszuweiten. Diese Aktionen werden mit unterschiedlichen Maßnahmen und Verkaufsförderungsmaterialien unterstützt.

Alle Informationen über diese Aktionen bekommt ihr über unseren Weltläden-Onlineshop ([www.GEPA-WUG.de](http://www.GEPA-WUG.de)) unter Aktionen, bei den GEPA-BeraterInnen, GEPA-Kundenservice und den RFZ.

Unsere Themen für die Aktionen:

Januar: Fair schenken und Wellness-Tees (UVP wird reduziert)

Februar: Kaffee Ankole (UVP wird auf 19,95 €) reduziert, Kokoblock

März: Neue Orgánico-Linie und Produkte aus Afrika

April: Ostern steht im Mittelpunkt und neue Orgánico Linie

Mai: Fußbälle und Lieferkettengesetz

Juni/ Juli: Bio-Limo

Falls ihr noch Fragen habt, könnt ihr unseren Kundenservice, unsere GEPA-BeraterInnen oder die RFZ ansprechen.

Ihr GEPA-Vertrieb Weltläden und Gruppen

Jorge Inostroza